

L'ÉCONOMIE DES PLATEFORMES : *Continuités et nouveautés*

Robert Boyer

INSTITUT DES AMERIQUES, Paris (France)

Séminaire du Centre Cournot « Les fondements et les enjeux de la plate-formisation de l'économie », Maison des Sciences Economiques, Paris 8 Octobre 2018.

INTRODUCTION

1. **Les plateformes appellent-elles des théorisations radicalement nouvelles ou la mobilisation d'outils déjà disponibles éclaire-t-elle pour partie leur logique?**
2. **La révolution des algorithmes est-elle le facteur déterminant ou fait-elle partie d'une série d'innovations organisationnelles et institutionnelles ?**
3. **Cette innovation implique-t-elle l'établissement d'un capitalisme des plateformes dont les Etats –Unis seraient la figure emblématique ?**

SYNOPSIS

- I. Un intermédiaire peut créer un marché : enseignement conjoint de l'histoire et des théories
- II. Les marchés réputés parfaits sont en fait les plus organisés et centralisés
- III. Quels sont les mécanismes déjà connus qui assurent le succès d'une plateforme ?
- IV. Les nouveautés apportées par les plateformes.
- V. La Chine : un statut original des plateformes.
- VI. Que peuvent les pouvoirs publics ?

I – UN INTERMÉDIAIRE PEUT CRÉER UN MARCHÉ : *Enseignement conjoint de l'histoire et des théories*

1. Un intermédiaire peut créer un marché :
enseignement conjoint de l'histoire et des
théories.

➤ *Premier exemple : les marchands du XVI siècle*

➤ *Les travaux de Fernand Braudel*

Jouer sur les dénivellations de prix dans l'espace et jouir des profits tant que le processus d'égalisation des prix n'est pas intervenu

D'une série de contrats bilatéraux à l'institution d'un marché assurant la transparence de l'information. La centralisation est constitutive d'un marché et suppose une autorité extérieure.

2. Un peu de théorie

- *Alfred Marshall : le commerçant au cœur de l'économie et non pas le commissaire-priseur.*

« L'industriel idéal, s'il fabrique, par exemple, des marchandises non pour répondre à des commandes spéciales, mais pour le marché général, doit d'abord, pour remplir son premier rôle **de marchand et d'organisateur de la production**, avoir une connaissance complète de tout ce qui touche à sa partie. Il **doit savoir deviner les grands mouvements de la production et de la consommation**, voir quand il y a lieu de produire un nouvel article pour répondre à un besoin réel - ou d'améliorer la production d'un article ancien ».

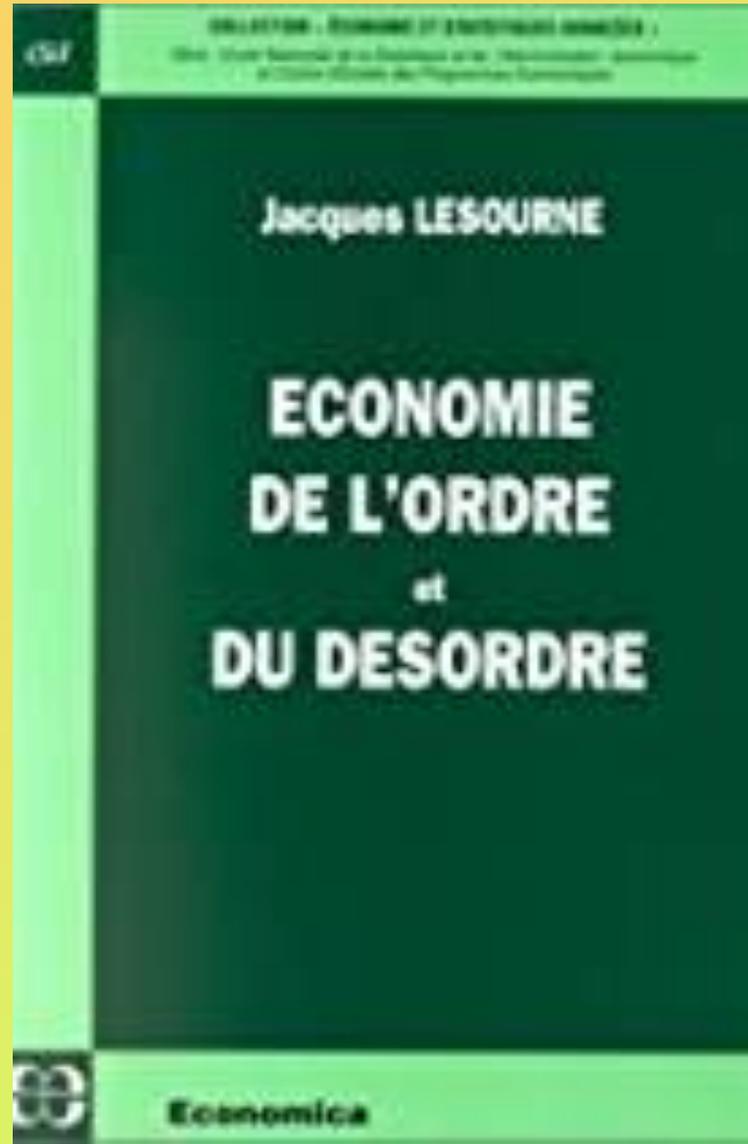
“In other words, we say broadly that while the part which **nature** plays in production shows a tendency to **diminishing return**, the **part which man plays shows a tendency to increasing return**. The law of increasing return may be worded thus:—An increase of labour and capital leads generally to improved organization, which increases the efficiency of the work of labour and capital.”

Principles of Economics, 184

“The increase in **the scale of his business** increases rapidly the advantages which he has over his competitors, and lowers the price at which he can afford to sell. This process may go on as long as **his energy and enterprise, his inventive and organizing power** retain their full strength and freshness, and so long as the risks which are inseparable from business do not cause him exceptional losses.”

Idem

- *Les formes d'organisation et institutions économiques sont créées par les agents eux-mêmes à la poursuite de leur propre intérêt*



3. L'anonymat des offreurs et des demandeurs, condition d'un marché parfait, suppose l'intervention d'un tiers

➤ *Marie-France Garcia-Parpet (2008) » La construction d'un marché parfait » Idées économiques et sociales n°151*

En 1981 s'est constitué, à Fontaines-en-Sologne, un marché qui draine une grande partie de la production de "fraises à bouche" provenant de communes appartenant aux microrégions de la Sologne viticole et de la Grande Sologne. Outre les producteurs, ce marché accueille des grossistes ou "expéditeurs" de la région ...

Le marché au cadran de Fontaines-en-Sologne

« Ce marché se caractérise par l'utilisation d'une technologie de pointe permettant de réaliser des transactions grâce à l'information immédiate des acheteurs sur la valeur des enchères par affichage sur un panneau électronique, sans passer par le marchandage ou la confrontation entre partenaires... () mais, qui plus est, les indications dont nous disposions nous laissaient supposer que ce marché était en quelque sorte la réalisation concrète du modèle de concurrence pure et parfaite qui occupe une place de choix dans la théorie économique » ...

« Nous nous proposons d'examiner si les " facteurs sociaux " sont ces variables résiduelles par lesquelles on peut après coup rendre compte des écarts entre les faits observables et ceux que prévoit le modèle, ou s'ils interviennent tout au long du déroulement des pratiques de marché les plus " économiques ". Bref, nous essaierons de déterminer les conditions sociales de réalisation et de fonctionnement de ce marché. »



Ce système unique permet de tirer la production vers le haut : ceux qui vendent le mieux sont ceux qui proposent la meilleure qualité

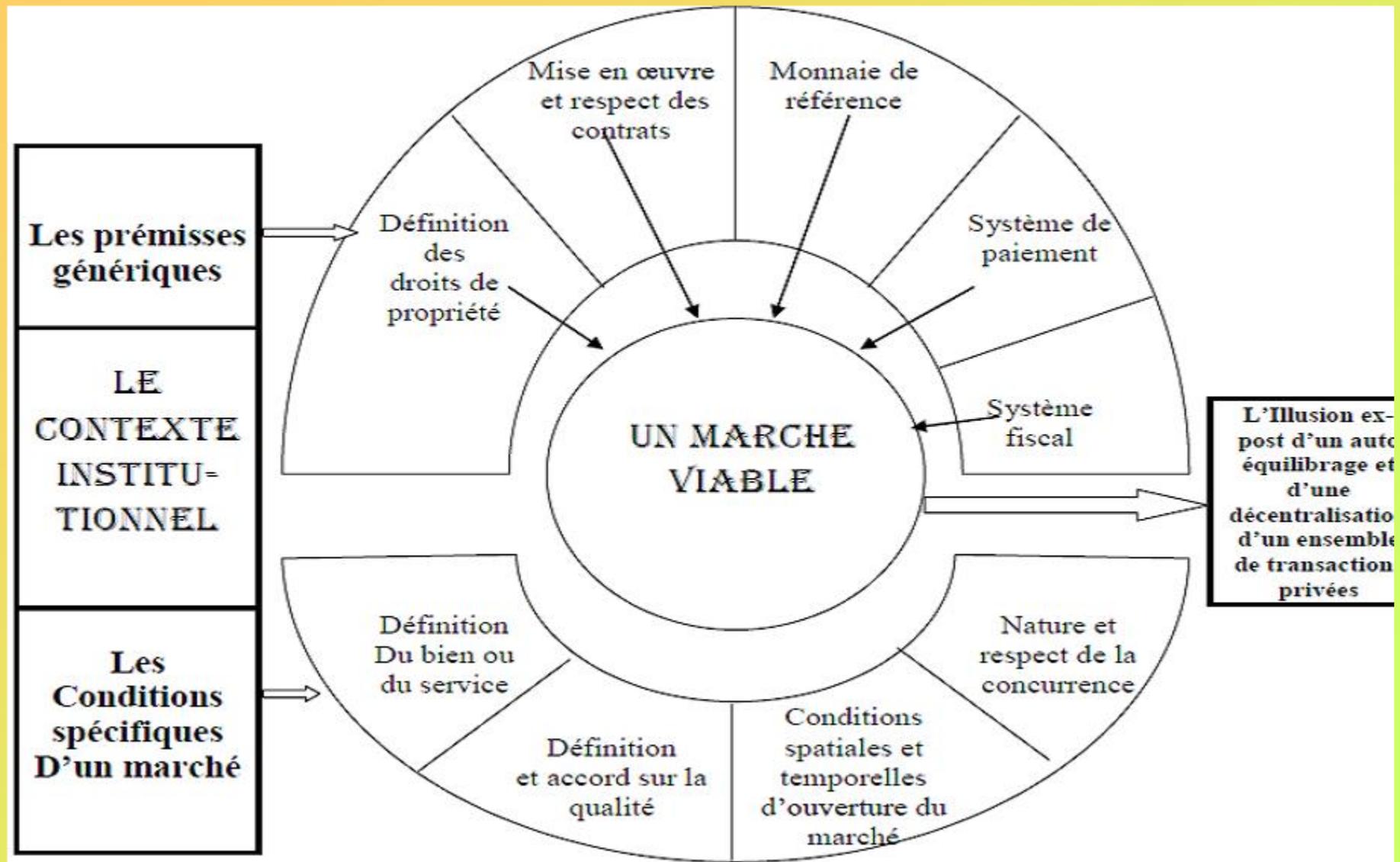
Les producteurs y voient l'avantage de connaître leurs prix chaque jour, au plus juste.

***Franck Guilloteau, président du cadran de
Fontaines-en-Sologne***

II – LES MARCHÉS RÉPUTÉS PARFAITS SONT EN FAIT LES PLUS ORGANISÉS ET CENTRALISÉS

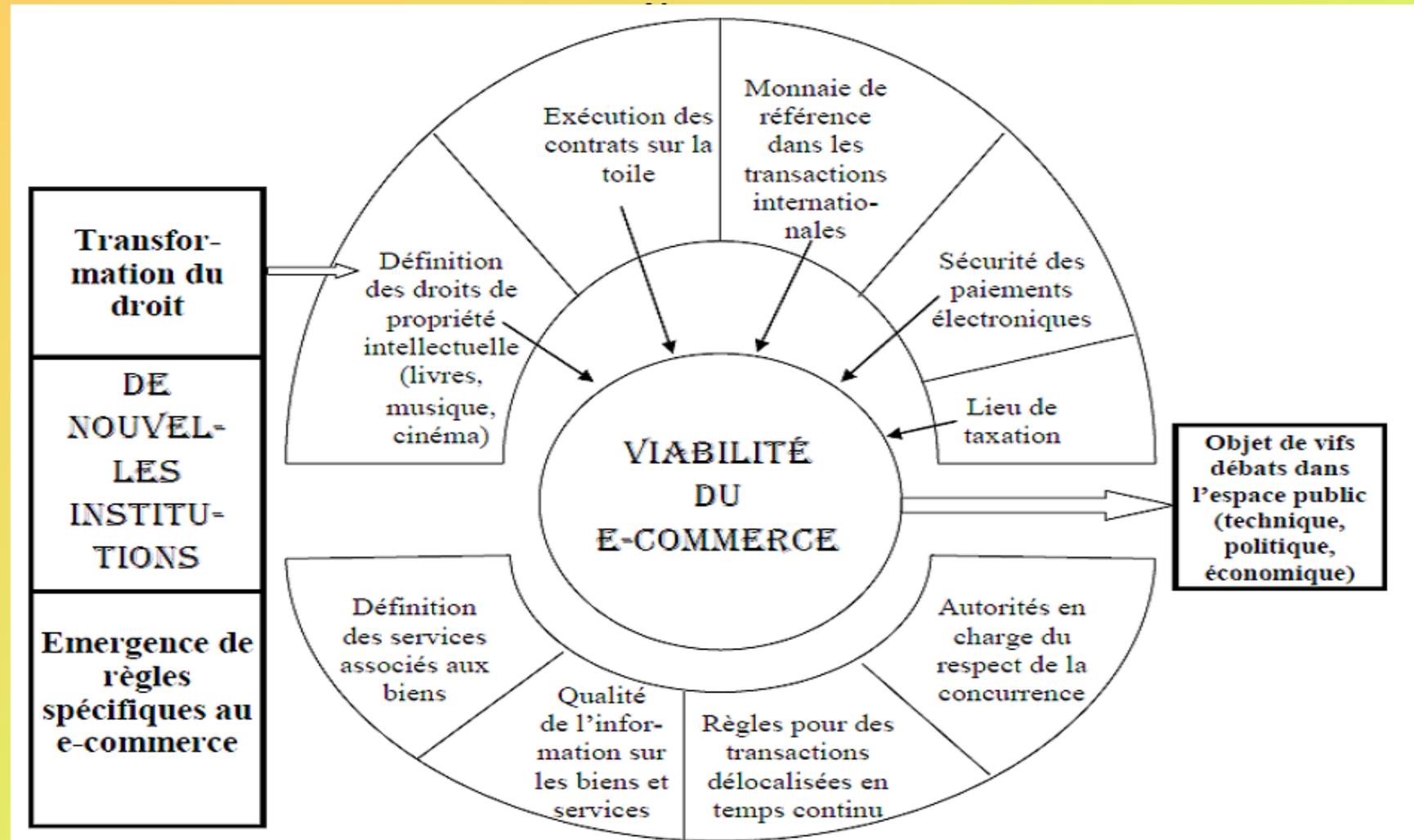
1. Les conditions nécessaires sont multiples

Les multiples arrangements institutionnels qui encadrent tout marché



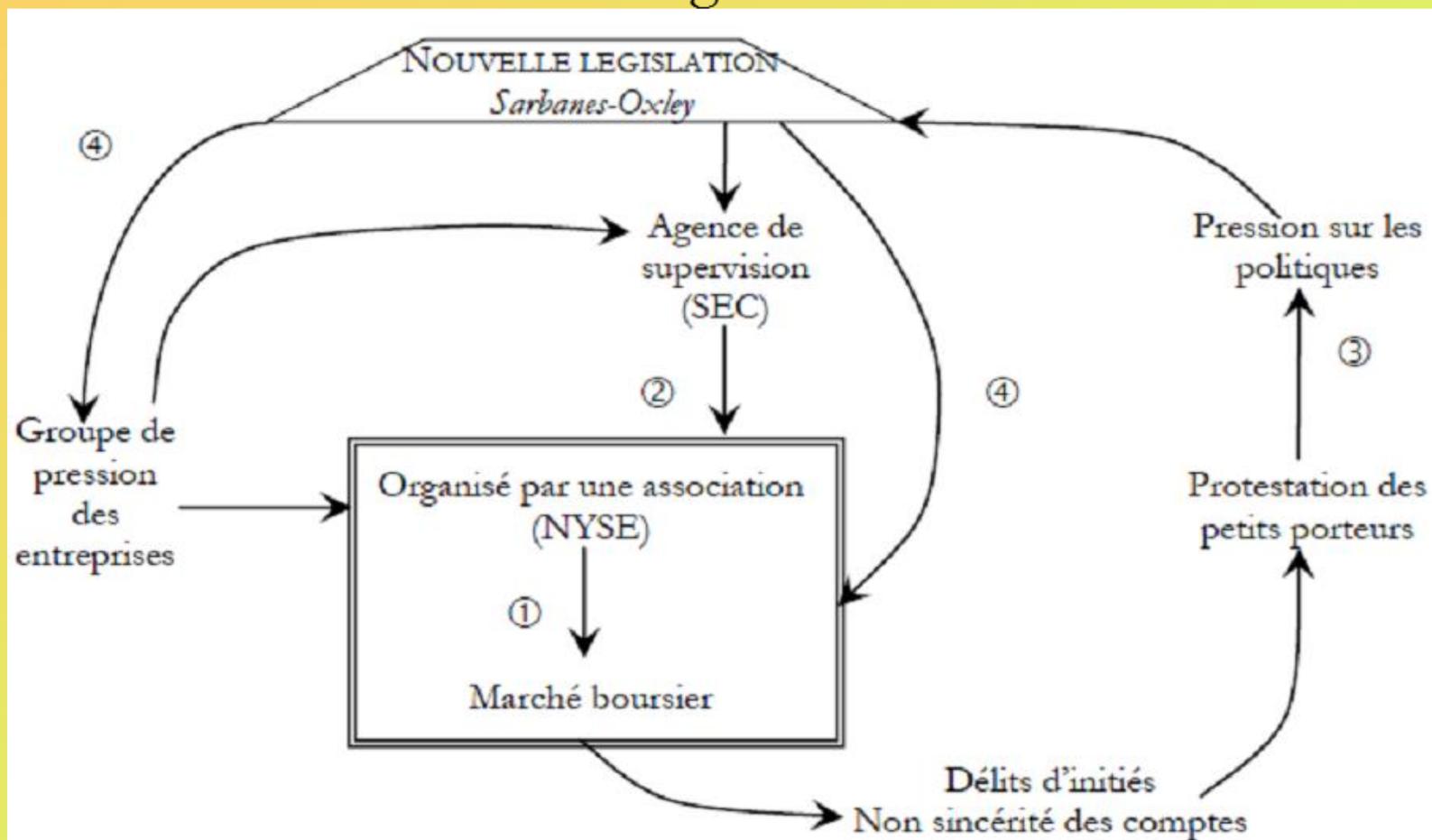
2. E-commerce a rencontré une série d'obstacles avant de s'imposer

Le commerce électronique appelle de nouvelles règles et institutions



3. Les places boursières sont les ancêtres des plateformes

Sous l'apparence d'un marché parfait, la complémentarité d'un ensemble d'arrangements institutionnels



III – QUELS SONT LES MÉCANISMES DÉJÀ CONNUS QUI ASSURENT LE SUCCÈS D'UNE PLATEFORME ?

1. Les rendements croissants d'adoption : après le téléphone Facebook !

- *W. Brian ARTHUR, Increasing Returns and Path Dependence in the Economy, Michigan University Press, 1994.*

$$c(t) = c(t-1) - a \cdot n(t).$$

Le coût unitaire baisse avec le nombre d'utilisateurs

2. Les premières phases sont déterminantes car elles désignent un vainqueur pas nécessairement du fait d'une supériorité intrinsèque...

....Mais du fait de la capture initiale d'une part importante du marché. Il est bien sûr des exceptions...

....Le Minitel n'a pu se constituer en un monopole alors qu'il proposait nombre d'ingrédients de l'e-économie....

....Certes la qualité de l'interface de Google et Amazon n'est pas étrangère à leur succès.

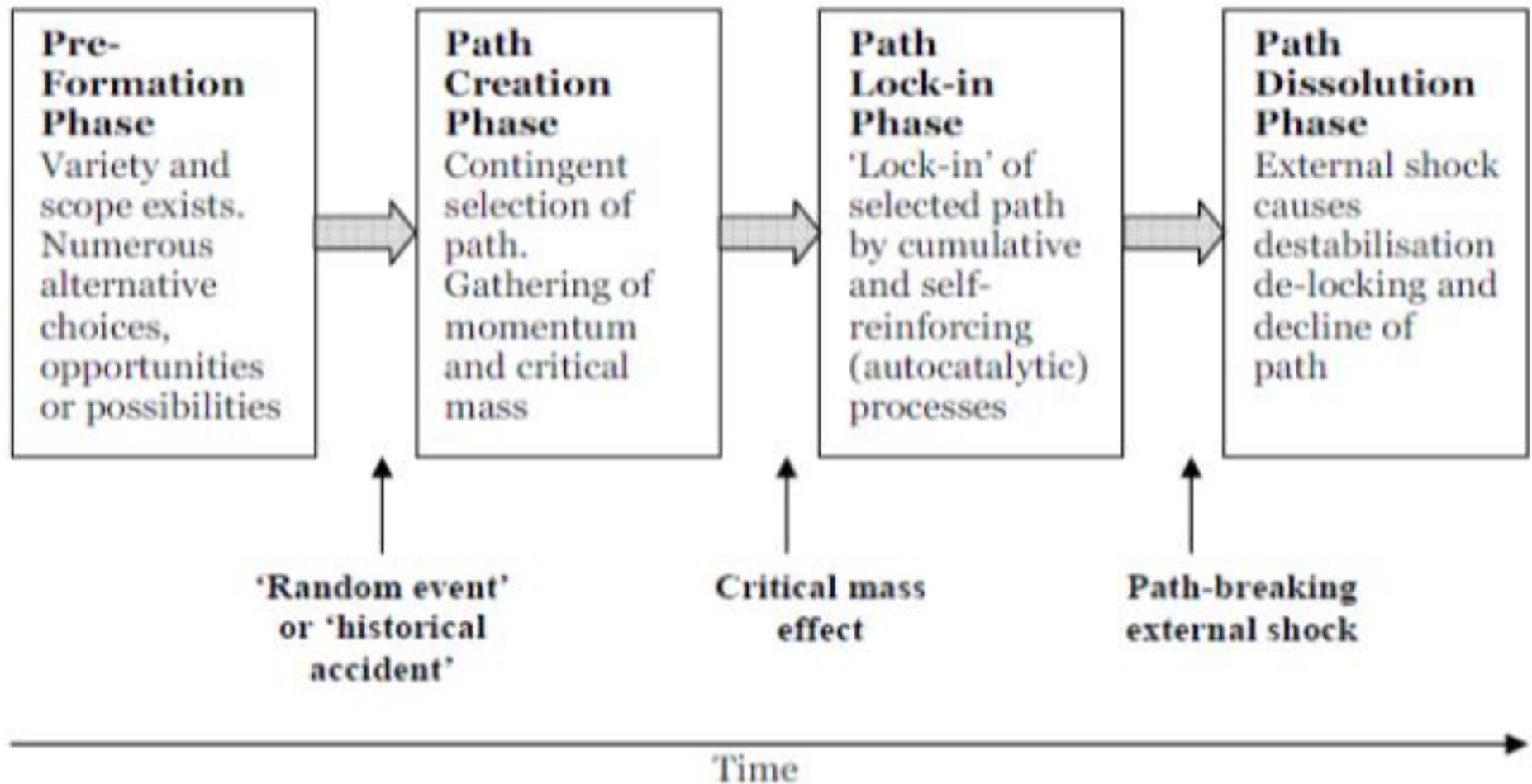


Figure 1. Phases of Economic Evolution of an Industry or Technology Implied by Basic David-Arthur Type Path Dependence Models
 (Adapted from Sydow, Schreyögg and Koch, 2005)

3. Les rendements croissants liés à l'amortissement de l'investissement initial (logiciel, personnel, logistique, ...) permettent des coûts marginaux très faibles...

... en conséquence il est possible de **diversifier les services** et les produits traités par la plateforme....

... d'où un renforcement de l'avantage concurrentiel.

4. Il en résulte une forte **dépendance par rapport au chemin** et la tendance à la formation de monopoles est fortement probable mais ce ne sont pas des **monopoles naturels**.

IV – LES NOUVEAUTÉS APPORTÉES PAR LES PLATEFORMES

1. **Le marché peut rapidement devenir mondial** ce qui justifie l'exploitation maximale des rendements d'échelle....

...Adieu aux champions nationaux : ils sont mondiaux ou ils disparaissent...

...d'où le fait que les pays dotés **d'un grand marché** et caractérisés par des **comportements mimétiques** ont été le terreau des géants de l'internet

➤ *Les Etats-Unis, la Chine, hier le Japon*

... d'où les entreprises les plus rentables deviennent les plus grandes capitalisations boursières

La percée des GAFAM

Capitalisation boursière : Plus de 3000 milliards de dollar:

680000 salariés à travers le monde.

546 milliards de dollars de trésorerie

58,2 milliards de dollars de dépenses en recherche en 2016.

102 milliards de dollars de bénéfices nets sur le dernier exercice complet.

1,2 milliard d'iPhones vendus par Apple en dix ans.

2 milliards d'utilisateurs de Facebook.

147 milliards de dollars de marchandises échangées via Amazon en 2016 sur le marché américain..

Source : Les Echos le 24/11/2017

2. Ce sont **les clients** qui remplissent une grande partie des **tâches d'administration** et l'information supprime la plupart des emplois intermédiaires : une remarquable productivité du travail

...qui n'est pas capturé par les statistiques nationales...

➤ *Antonio Casilli « La plateformeisation comme mise au travail des usagers » dans Nicole Alix, Jean-Louis Bancel, Benjamin Coriat & Frédéric Sultan (2018), Vers une république des biens communs Les Liens qui Libèrent*

..... mais cela contribue à **la rentabilité** des monopoles émergents

3. L'accumulation des données sur les utilisateurs permet un nouveau style de marketing et surtout la vente des banques de données et/ou de leur traitement.....

..... ce qui en contrepartie permet d'afficher un principe de gratuité ...

... et permet l'invention d'un modèle pur de collecte, traitement de l'information déconnecté de la gestion d'une plateforme de marché.

GOOGLE.

Moteur de recherche

Part de marché Google

Monde : 90,6% – Bing à 3,2%, Yahoo! à 2,1%.

Europe : 91,6% – Bing à 3,7%, Yandex RU à 2,3%.

France : 91,5% – Bing à 4,9%, Yahoo! à 1,8%.

Source : StatCounter (mai 2018)

Requêtes Google

30 000 milliards de pages sont indexées par Google.

20 milliards de sites sont visités (crawlés) par Google, chaque jour.

3,3 milliards de requêtes sont effectuées chaque jour (100 milliards par mois).

15% des requêtes sont de nouvelles requêtes (500 millions par jour) !

Source : Business Insider.

Résultats financiers

Chiffre d'affaires trimestriel (Q2 2018) : 32,66 milliards de dollars

Bénéfice trimestriel (Q2 2018) : 8,27 milliards de dollars

Chiffre d'affaires annuel (2017) : 110,85 milliards de dollars

Bénéfice annuel (2017) : 26,1 milliards de dollars

Source : Résultats trimestriels d'Alphabet.

... mais ce n'est qu'un modèle d'organisation parmi d'autres : **Amazon se rémunère par une marge faible sur les ventes (milliers d'Euro)**

AMAZON

	12.14	12.15	12.16	12.17
Chiffre d'affaires	74 289 152	89 330 976	113 524 960	148 486 464
Coût des ventes	52 386 756	59 815 840	73 685 576	93 444 976
Frais de personnel	0	0	0	0
Résultat opérationnel	148 598	1 864 157	3 494 565	3 427 779
Impôts	139 415	793 081	1 189 621	641 978
Résultat net	-201 192	497 553	1 979 363	2 532 015
RN part du groupe	-201 192	497 553	1 979 363	2 532 015

A noter l'absence de masse salariale pour cette entité juridique !

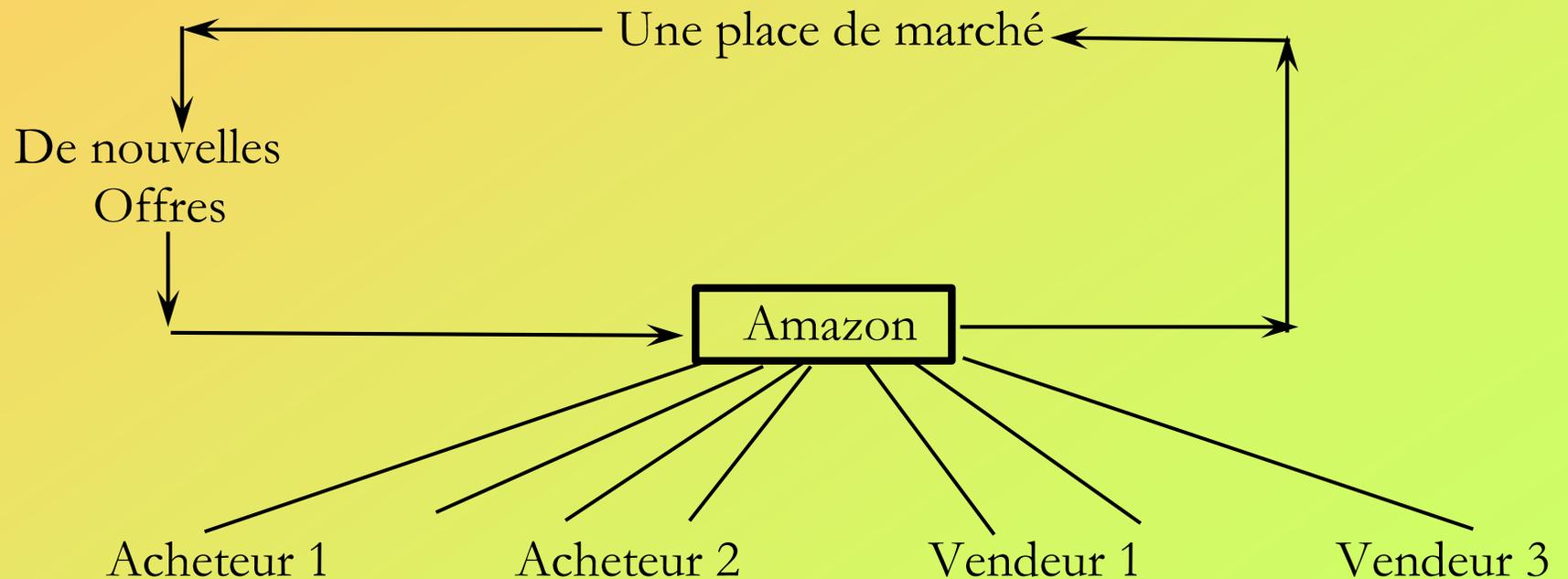
Apple est un vendeur d'équipements et de contenus capable d'extraire un taux de marge exceptionnel ...

COMPTE DE RÉSULTAT

MILLIERS EUR	09.14	09.15	09.16	09.17
Chiffre d'affaires	152 601 312	195 110 448	180 020 208	191 369 616
Coût des ventes	93 715 456	116 949 384	109 675 584	117 749 984
Frais de personnel	0	0	0	0
Résultat opérationnel	43 830 664	59 464 380	50 109 360	51 211 328
Impôts	11 664 969	15 962 633	13 094 185	13 138 430
Résultat net	32 983 822	44 574 492	38 140 516	40 364 484
RN part du groupe	32 983 822	44 574 492	38 140 516	40 364 484
Chiffre d'affaires				
(En milliers d'euros)				

A noter l'absence de masse salariale pour cette entité juridique !

4. Cette **capacité d'intermédiation** entre des clients et des fournisseurs redistribue le pouvoir de marché **du capital matériel vers l'intangible...**



.... Si bien que la **captation de valeur** se combine avec la **création de valeur** dans de nouveaux secteurs...

➤ *Mariana MAZZUCATO , The value of everything ; Making and taking in the global economy. 2017*

“Facebook’s and Google’s business models are built upon the **commodification of personal data**, transforming through the alchemy of a two sided market our friendships, interests, beliefs and preference into sellable propositions”...

(platform capitalism) adds value by taking what was **previously peripheral** to the service- in **Uber’s** case, ordering, selecting, tracking and paying for a cab- **into its core**”

Les avantages concurrentiels de l'entreprise-plateforme par rapport à l'entreprise traditionnelle : l'exemple de UBER

Composante	Statut UBER	La compagnie de taxi traditionnelle
1. L'apport en capital	Investissement dans les logiciels et l'organisation	Capital productif (taxi, infrastructure)
2. La relation capital / travail	Un contrat commercial	Un contrat salarial garanti par le droit du travail
• Dont couverture sociale	• Pas de couverture sociale	• Application du droit social
3. Relation avec le territoire	Fluide car flexibilité de diffusion internationale du modèle organisationnel	Une claire insertion territoriale
4. Relation avec l'Etat-Nation en terme de fiscalité	L'optimisation par mise en concurrence de diverses législations	Soumission au droit fiscal domestique
5. Degré de réversibilité	Significative	Limité car irréversibilité de l'investissement productif

.... Ce qui est en phase avec l'évaluation des marchés boursiers, formée pour l'essentiel du capital intangible.....

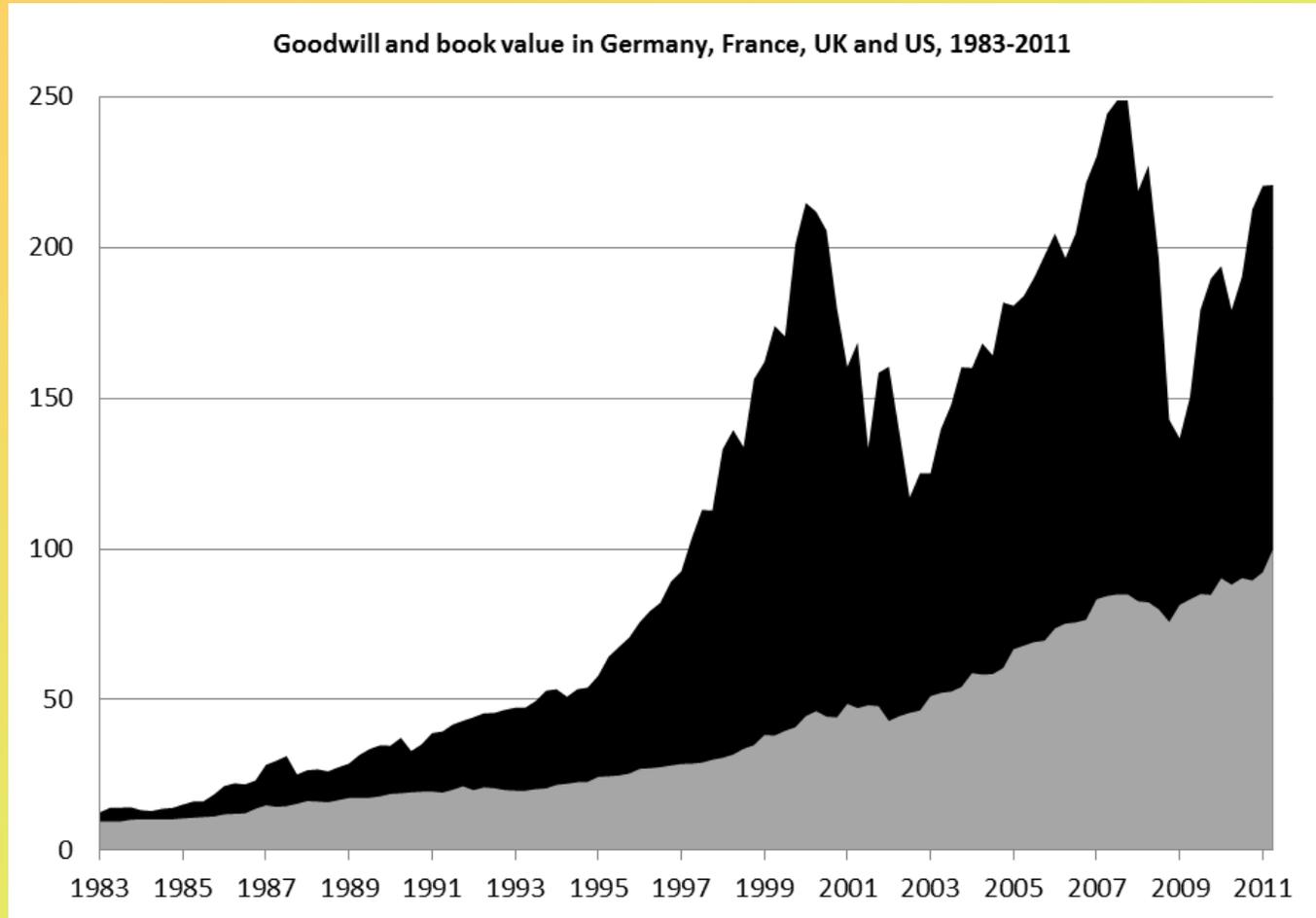


Figure : Relative goodwill and book value from 1983 to 2011 (indexed at 2011 book value = 100; totals for all listed non-financial corporations in France, Germany, the UK, and US; compiled using quarterly accounting and exchange-rate data from Thomson-Reuters)

.....alors que les fournisseurs ont à affronter la matérialité et **l'irréversibilité des processus** productifs (les chauffeurs de Uber, les propriétaires des logements pour Airbnb, la production des biens distribués par d'Amazon)....

..... Trait qui atteint son paroxysme lorsque le capital immatériel est constitué de **la vie privée des usagers**

FACEBOOK (en milliers d'Euros)

BILAN

	12.13	12.14	12.15	12.16	12.17
Immobilisations	4 028 016	22 134 474	23 170 488	25 512 164	30 021 038
dont survalueur	700 415	15 010 936	15 048 503	15 128 646	15 211 293
Actif circulant	10 911 125	11 412 018	18 075 568	28 718 714	40 541 464
dont disponibilités	9 557 878	9 349 173	15 389 111	24 584 676	34 821 264
Total de bilan	14 939 141	33 546 492	41 246 056	54 230 880	70 562 504
Capitaux propres	12 914 698	30 133 738	36 914 164	49 416 460	62 066 520
Dettes financières	397 375	194 513	95 169	0	0
Autres passifs	1 627 068	3 218 239	4 236 722	4 814 419	8 495 984

5. L'existence de paradis fiscaux permet d'optimiser les résultats financiers en mettant les Etats en concurrence aussi quant à l'hétérogénéité des droits du travail de minimiser la masse salariale...

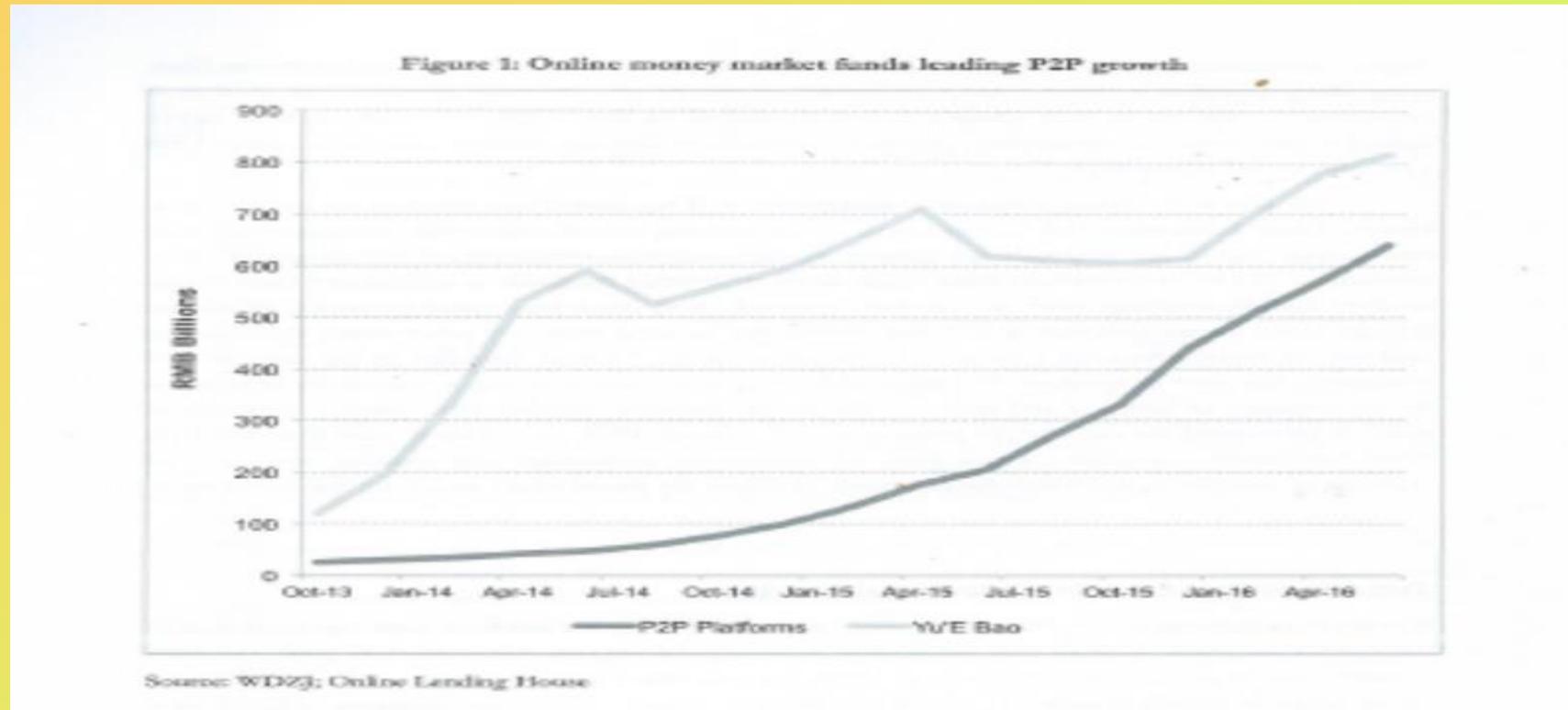
.... Ce qui accélère encore l'émergence d'entreprises opérant au niveau mondial, géantes en termes de capitalisation mais légères en emploi.

6. Les traditionnelles mesures statistiques, en particulier de **Comptabilité Nationale**, s'avèrent largement impuissantes du fait du caractère international des réseaux qui constituent l'actif de ces entreprises...

... c'est un autre facteur qui **réduit le pouvoir de négociation des Etats** par rapport au **GAFAM** car ce sont elles qui disposent stratégiquement de **l'information pertinente**.

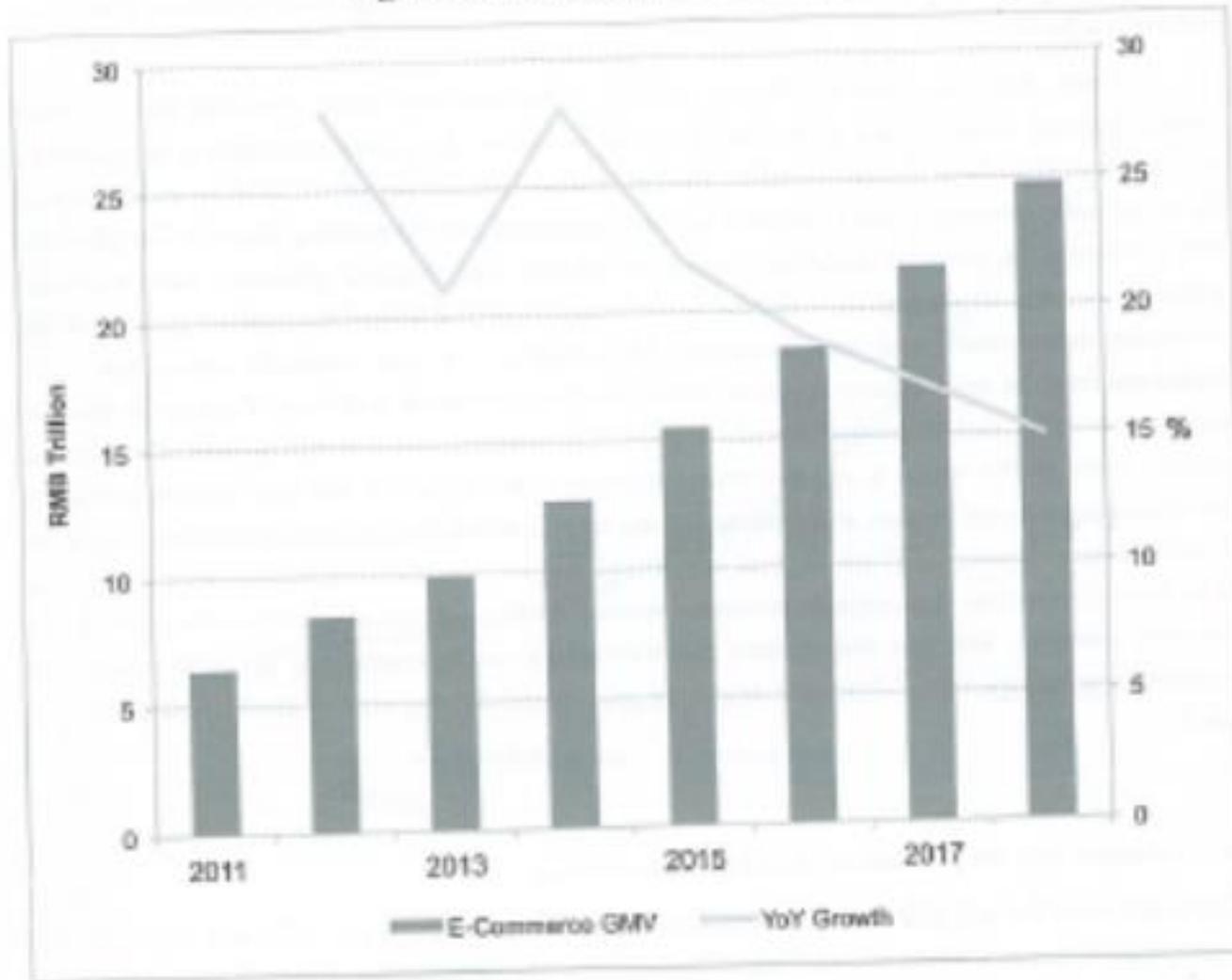
V – LA CHINE : UN STATUT ORIGINAL DES PLATEFORMES

1. Une rapide montée en régime des plateformes de crédit P2P et e-commerce



Julian Gruin « New Platforms for politics. Fintech, Algorithmic governance and the Chinese party state », University of Amsterdam

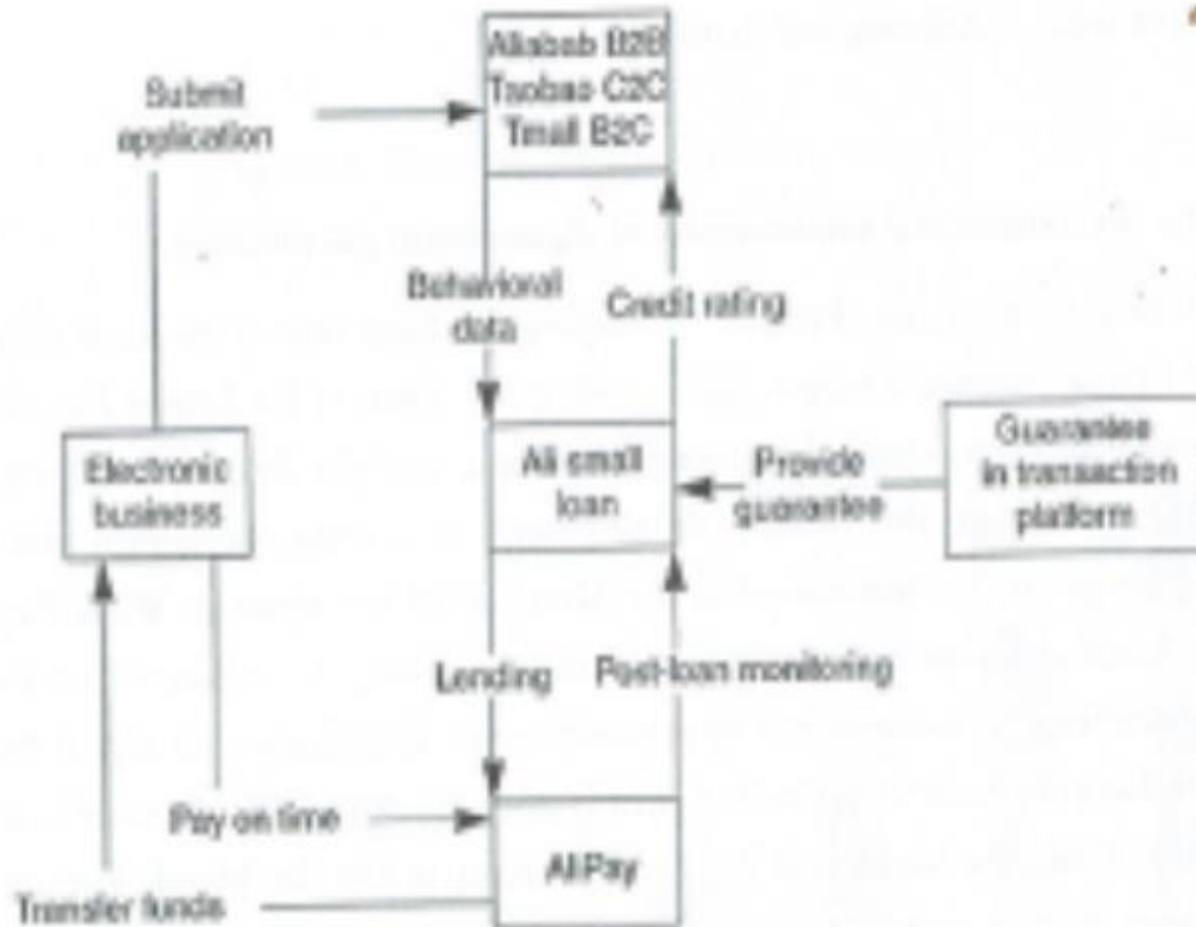
Figure 2: Growth of Chinese e-commerce



Source: WDZJ; Online Lending House

Julian Gruin « New platforms for politics. Fintech, Algorithmic governance and the Chinese party state » University of Amsterdam

2. Un système intégré rassemblant transaction, évaluation, paiement.



Source: *Art Financial*, October 2016

3. Comment public et privé interagissent....

Table 1: Data sources for private and public financial credit scoring mechanisms

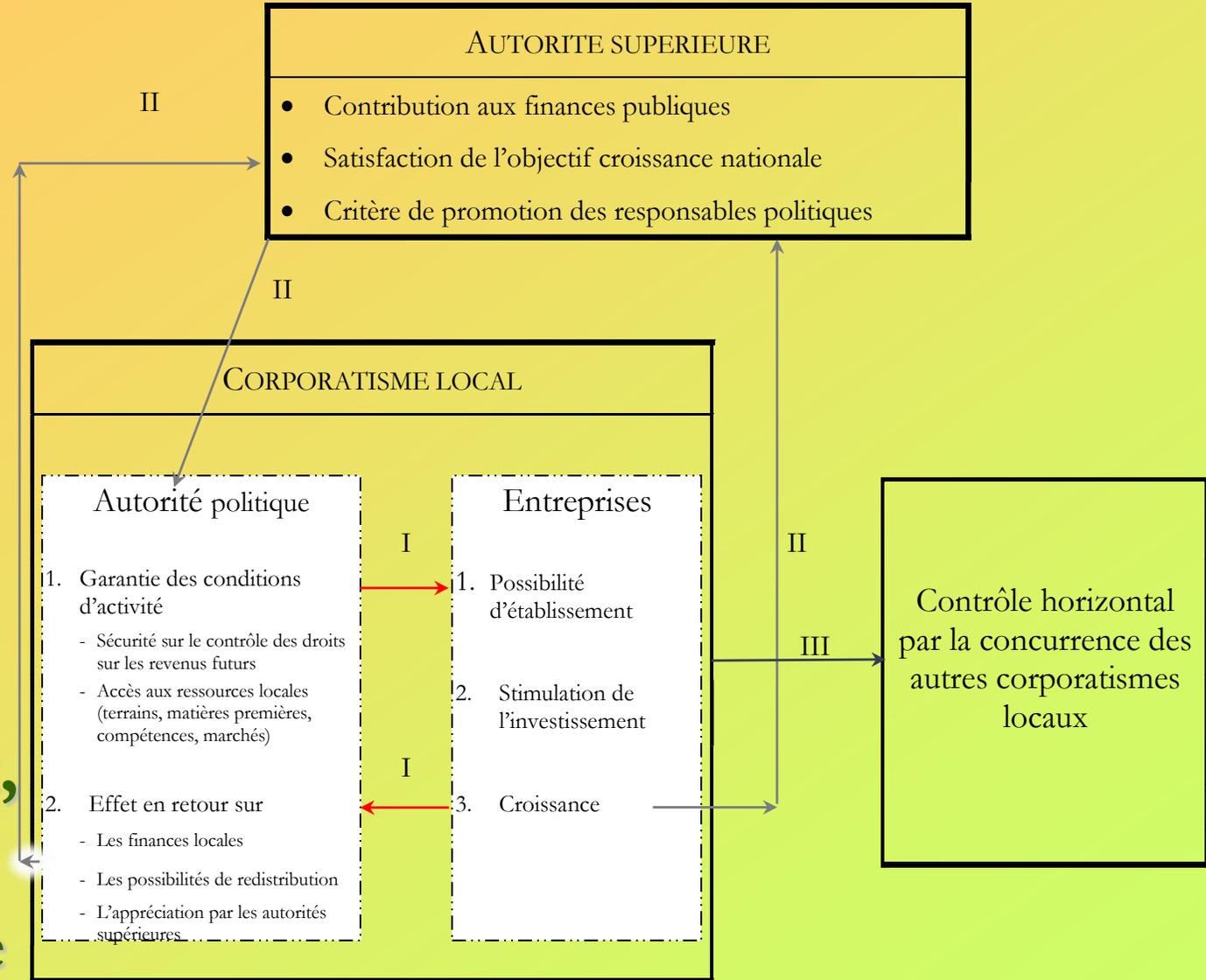
System		Alibaba credit system	PBOC credit system
Number of business	Corporate credit	>6 million (Taobao alone)	>10 million
	Individual credit	>145 million (Taobao alone)	>600 million
Nature of credit information	Corporate credit	All information relating to business operation, including identification, volume, activity level, inventory, rating, cash flow, and utility bills, etc.	Identification, credit information, social security payments and housing acquisition fund, quality control information, salary records, utility payments
	Individual credit	Buyer's information and corporate credit system, buyers identification, online expenditures histories, social activity	Personal credit information, identification, social security, payments, property dealings, legal records
Data source		Automatic recording	Commercial banks and government agencies

4. Une partie intégrante d'une stratégie politique....

The core argument I make is that Chinese DFS represents a nascent financial infrastructure for 'algorithmic governance' that exhibits the Chinese political economy's distinctive traits of deepening marketization combined with strongly authoritarian state capacity. Empirically, I trace how the intersection of big data technologies, a financially repressed market environment on the cusp of rapid consumer growth, and an authoritarian party-state intent on retaining control over these economic developmental potentials, is paving the way for deep dataveillance and the shaping of Chinese citizens' social and financial lives. Conceptually, I contend that these changes afoot in Chinese finance should be studied as the infrastructural assemblage of technology, political institutions, and a broader socio-economic environment in ways that enable new forms of algorithmic governance to be conceived and realized.

Source: Julian Gruin « New platforms for politics. Fintech, Algorithmic governance and the Chinese party state » University of Amsterdam

...En conformité avec la synergie entre objectif politique et développement économique, typique des corporatismes étatiques locaux, institutions de base de la Chine



Légende

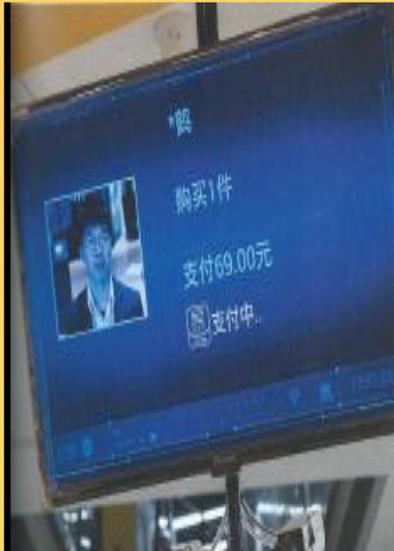
- I Le cercle vertueux du local corporatisme : l'alliance du politique et de l'économique
- II L'alignement partiel des objectifs des entités politiques de divers niveaux
- III Contrôle de l'opportunisme par la mise en concurrence des divers corporatismes locaux

5. Une transformation de tous les actes quotidiens

✓ *Paiement par reconnaissance faciale*

✓ *Entrée dans la gare: pièce d'identité et reconnaissance faciale*

✓ *Vendeur de rue et paiement par mobile, supermarché virtuel*



*Piétons, respectez les signaux !
Gare à l'amende et inscription
au casier !*

6. Des instruments efficaces de contrôle social

*Les administrations chinoises détiennent
80% des ressources numériques*

Déclaration du Premier Ministre Li Keqiang

*Les BATX (Baidu, Alibaba, Tencent, Xiaomi)
ont l'obligation de partager leurs données
avec la Banque Populaire de Chine qui
compte 400 millions d'individus dans sa
base de données.*

*Depuis le 1^{er} Janvier toute personne morale
est dotée d'un code de « crédit social ».*

Source: Wedemain 2018 n°23 p15-23



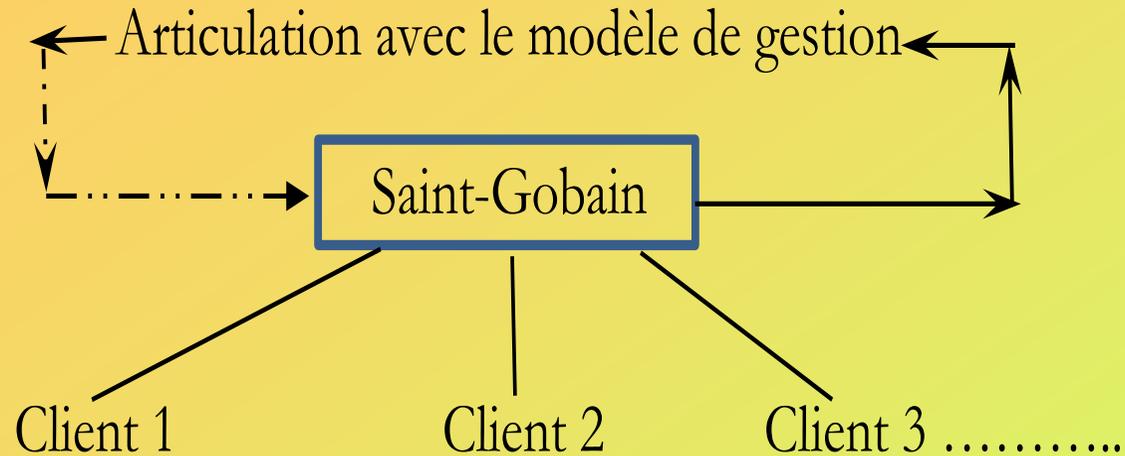
7. Un enseignement majeur: **pas de déterminisme technologique**, les plateformes se déploient en fonction de la distribution du pouvoir propre à chaque société :

- *Domination des intérêts privés aux Etats-Unis, les GAFAM façonnent le cadre juridique*
- *Pouvoir hiérarchique du PCC en Chine : des plateformes utiles au pouvoir politique*

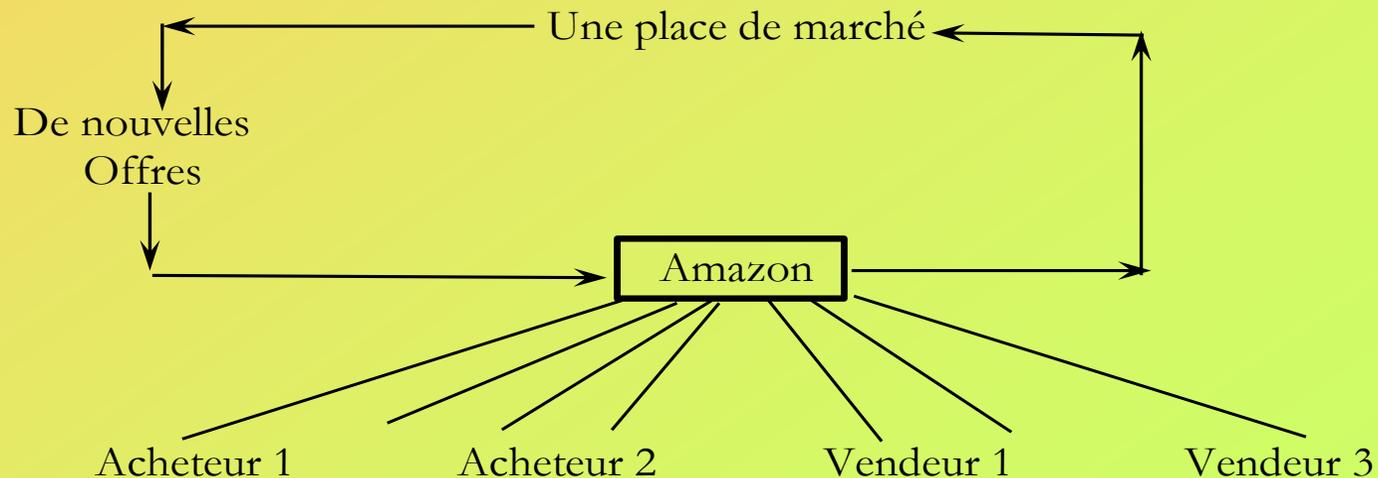
VI – QUE PEUVENT LES POUVOIRS PUBLICS ?

- 1. Quelles différences entre la plateforme d'une entreprise spécialisée (Saint Gobain) et les monopoles de l'e-économie (Amazon?)**

➤ La plateforme d'une entreprise manufacturière traditionnelle....



....Se distingue d'une plateforme de marché de type Amazon



2. Ne faut-il pas distinguer entre biens intermédiaires et les plateformes B2B et biens de consommation B2C et les places de marché bifaces?

3. Ne faut-il pas expliciter les différences entre les diverses entreprises du Gafam qui explorent des modèles organisationnels très différents

Les divers modèles organisationnels des plateformes

	Amazon	Google	Facebook	Uber / Airbnb	Apple
Type d'algorithme	1. Mise en relation clients / vendeurs	1. Recherche, traitement et archivage des informations par IA	1. Mise en relation des usagers	1. Mise en relation clients / chauffeurs / locataires	1. Innovation en matière de système d'exploitation d'ordinateurs personnels
	2. Exploitation des données générées par les clients	2. Extraction de patterns	2. Extraction de patterns	2. Extractions de patterns	2. Puis plateforme de vente
Source de profit	1. Marge sur les ventes	1. Recettes de publicité	1. Recettes de publicité	1. Marge sur les transactions	1. Vente d'équipement haut de gamme
		2. Vente de données	2. Vente de données		2. Vente de logiciels et de contenus
Type d'activité	Modernisation par numérisation de la vente des livres...puis tout autres produits	Création d'un nouveau secteur, inconcevable sans les TIC et IA	Création d'un nouveau secteur a priori rétif à la marchandisation	Concurrer un secteur traditionnel par une innovation organisationnelle permise par les TIC	Innovations renouvelées dans un secteur réputé mûr, mais support de l'accès aux plateformes
Nature de l'avantage	Rendre plus performante une activité traditionnelle	Imaginer puis mettre en œuvre un nouveau marché de	Créer et marchandiser les relations entre des	Marchandiser des ressources précédemment	Capacité à imposer de nouvelles tendances dans un

- 4. Quel est l'actif crucial dans la performance (le software puis les big data ?) et comment les pouvoirs publics pourraient-ils intervenir pour défendre les utilisateurs ?**
- 5. Et si les algorithmes définissaient de nouveaux communs exigeants un contrôle collectif .**
- 6. De quels régimes socio-économiques les plateformes sont-elles porteuses ?**

Quels capitalismes dans une économie de plateforme?

Formes institutionnelles	Une marchandisation libérale	Une république des Communs	Un contrôle panoptique de la société
1. Forme de concurrence	Concentration des revenus et patrimoines	Une série de communs sont soustraits à la concurrence	Organisée en fonction d'un objectif politique
2. Rapport salarial	Le contrat commercial remplace le contrat salarial	Un revenu du citoyen reconnaît le caractère social de la productivité et de la richesse	Contrôle individuel par le croisement d'informations multiples publique et privées
3. Régime monétaire	Floraison des e-monnaie en concurrence, mise en œuvre de l'utopie de Von Hayek	La monnaie attribut de la souveraineté	Sous le contrôle du pouvoir politique
4. Les relations Etat / Economie	Le pouvoir économique façonne le pouvoir politique	Retour au principe démocratique : 1 citoyen, 1 voix	L'Etat tuteur de l'économie
	Abandon de la progressivité de l'impôt	Nécessaire redistribution des gains de l'économie des plateformes entre individus	Gestion technocratique des dépenses publiques favorisée par les plateformes
	Partenariat public / privé à l'avantage du privé	Séparation claire entre bien privé et bien commun	Le privé au service d'un projet politique
5. Intégration dans l'économie mondiale	Complète mobilité du capital Barrière aux migrations suscitées par la polarisation des niveaux de vie	Conforme à la préservation d'un compromis sociopolitique fondateur	Articulation pragmatique en fonction d'un projet national
Stabilité / Acceptabilité sociale et politique	Problématique car instabilité macroéconomique et brèche sociale	Une rupture par rapport à l'individualisme et la marchandisation	A long terme le capitalisme peut-il demeurer le serviteur du politique ou finit-il par s'en affranchir?

CONCLUSION

C1 - Il peut être éclairant de replacer l'émergence des plateformes par rapport aux **histoires et aux théories de la formation des marchés** car des processus déjà observés dans le passé sont à l'œuvre de nos jours.

C2 - Cependant cette innovation intervient dans un contexte particulier :

- ✓ *Possibilité de mobilisation des **rendements d'échelle** au niveau mondial,*
- ✓ *Perte du pouvoir de négociation des **salariés**,*
- ✓ ***Concentration** sans précédent depuis la fin du 19^{ième} siècle **des revenus et des patrimoines**,*
- ✓ ***Erosion du pouvoir de contrôle** de la plupart des **Etats** .*

C3 - Ces facteurs importent quant au futur de « l'économie de plateforme » qui dépend

- ✓ *certes des avancées technologiques , par exemple de l'intelligence artificielle*
- ✓ *mais surtout de la capacité d'invention de marchés précédemment inimaginables ou hors d'atteinte*
- ✓ *sans oublier de l'aptitude du pouvoir politique à influencer ou non les transformations en cours.*

C4 - C'est d'autant plus le cas que toutes les plateformes n'ont pas les mêmes potentialités

- ✓ *Amélioration de l'efficacité de secteurs traditionnels*
- ✓ *Extension des compétences des entreprises vers d'autres marchés*
- ✓ *Invention et création ex nihilo de marchés radicalement nouveaux.*

C5 - Les conséquences macroéconomiques de ces trois configurations sont très différentes et il faut se souvenir que les précédents changements de régimes socio-économiques ont fait alterner **trois processus :**

- ✓ *Pressions des innovateurs sur la redéfinition des politiques publiques*
- ✓ *Conflits et débats dans la société sur les organisations et institutions souhaitables/légitimes*
- ✓ *Ediction par les Etats de nouvelles règles du jeu qui s'imposent aux acteurs , y compris aux entreprises*

C6 - A titre exploratoire l'économie des plateformes peut déboucher sur :

- ✓ *Une nouvelle phase de **marchandisation libérale** avec la conséquence d'une concentration sans précédent du capital.*
- ✓ *Une réaction à la Polanyi instituant **une république des communs**.*
- ✓ *Une **société du contrôle** par un Etat invasif exigeant la complète transparence d'individus sérialisés.*

C7 – Les plateformes n’influencent pas seulement la sphère économique mais aussi la relation individus/ société

- ✓ *Une nouvelle ligne de partage du pouvoir: **les concepteurs** de plateformes et **les utilisateurs** qui, volens nolens, les alimentent*
- ✓ *Au profit de qui sont construites les plateformes : des multinationales en quête **super profit** ou un gouvernement qui vise à assurer son **contrôle sur une population** ?*
- ✓ *Dans les deux configurations est posée la question centrale: comment les plateformes changent-elles **les relations du politique et de l'économie** :*

Cambridge Analytica versus Georges Orwell 1984 4.0

**Merci pour votre attention et
patience**

Robert BOYER

INSTITUT DES AMERIQUES

e-mail : **r.boyer2@orange.fr**

web sites : **<http://robertBoyer.org>**

www.jourdan.ens.fr/~boyer/